SMART GROWTH

Za web-stranicu kliknite ovdje

Projektni menadžeri sutrašnjice: Status projekta

Izradila:
Stefania Skender, Pametan rast, direktorica
Datum:
23.12.2014.

PMIef
Project Management Institute
Educational Foundation

Sadržaj

0 Uvod i upoznavanje

1 Razlog nastanka projekta

2 Ciljevi projekta

3 Preliminarna podjela uloga

4 Metodologija

5 Vremenski plan pilota

6 Održivost

7 Potrebna sredstva

8 Pitanja i iskaz interesa

0. Uvod i upoznavanje

- Uvod
  - razlog nastanka projekta
  - status projekta
  - podrška roditelja/učitelja/ravnatelja
  - iskaz interesa
- Upoznavanje
  - voditeljica projekta
  - djeca
  - odrasli

Pitanje:

Roditelji, s kojim se problemima susrećete u svom pokušaju da djecu pripremite za ono što ih čeka nakon školovanja?

Pitanje:

Učitelji/ce, s kojim se vi problemima susrećete u svom radu s djecom i mladima?

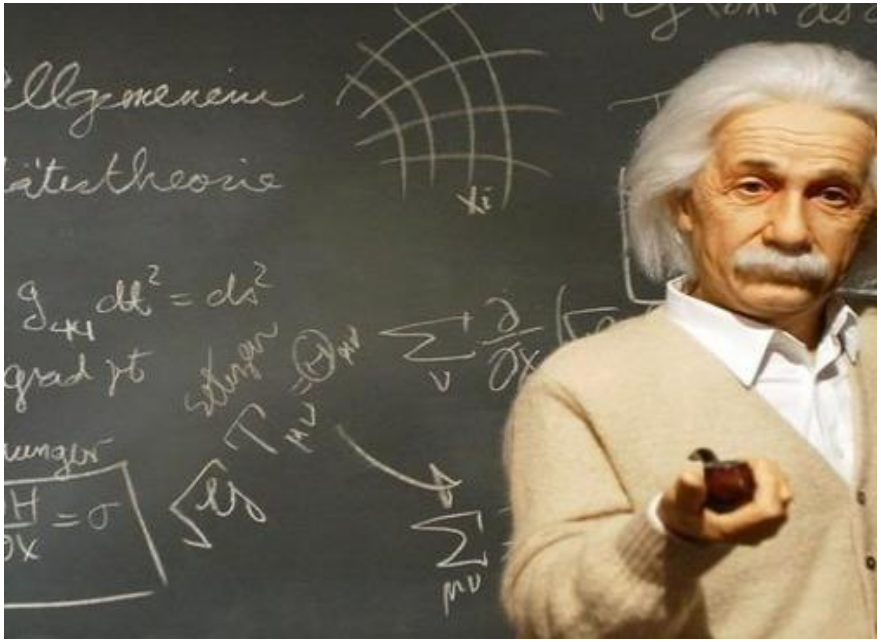
Pitanje:

Djeco, što vas muči? Koji su vaši problemi?

1. Razlog nastanka projekta

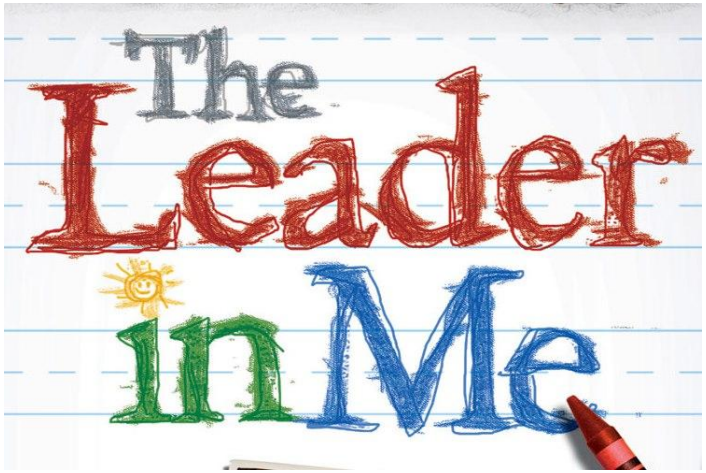
„Kada bih imao jedan sat da spasim svijet, 55 minuta bih definirao problem, a samo 5 minuta tražio rješenje.”

Albert Einstein

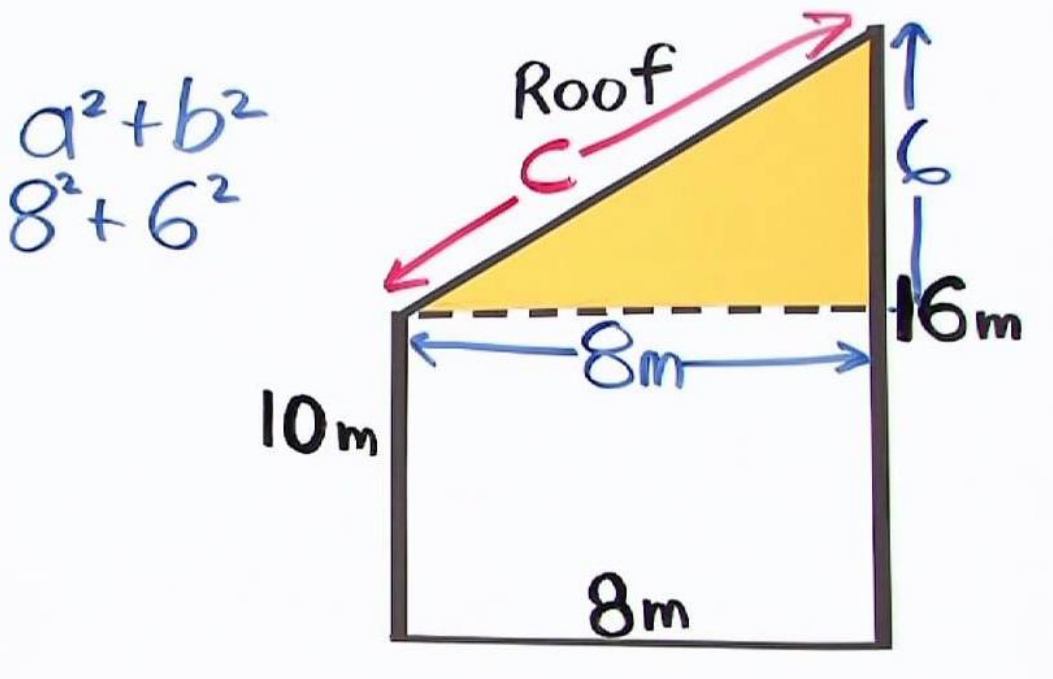


Učimo li djecu i mlade primjeni stečenog znanja?

"It is not the strongest species that survive, nor the most intelligent, it is the one most adaptable to change"
-Charles Darwin



Zna li naša djeca i mladi kako primijeniti Pitagorin poučak u svakodnevnici i izračunati npr. koliko crjepova je potrebno da se pokrije krov kuće?

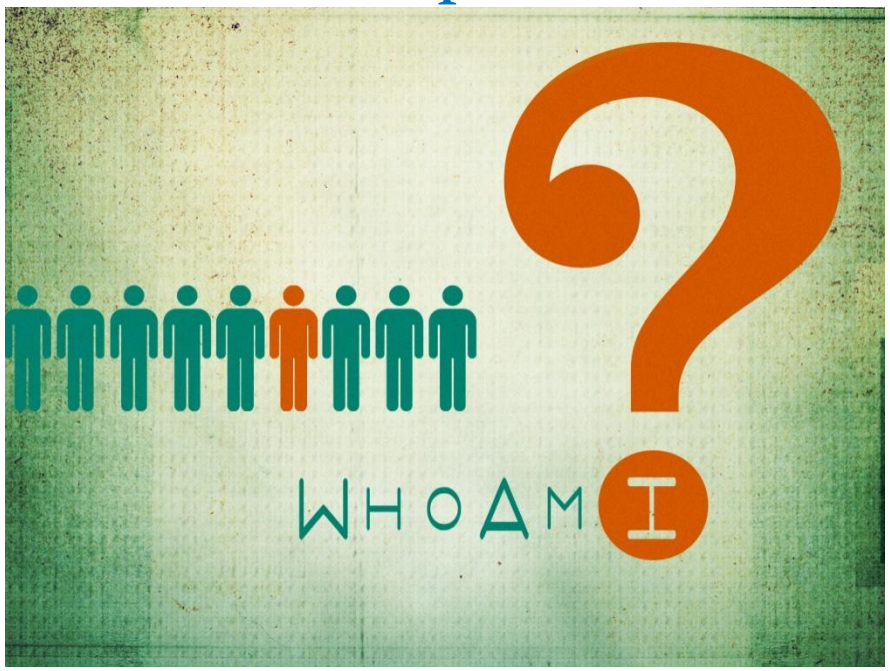


Niska razina funkcionalnog znanja kod djece i mladih prepreka je jačanju poduzetništva djece i mladih.

Osobni + profesionalni rast i razvoj = USPJEH

Neophodno je da djecu i mlade počnemo učiti sljedeće (i još mnogo toga što ovdje nije navedeno):	Zašto je to važno?
Identificirati centralni problem i uzročno – posljedičnu vezu	Primjer iz života: projekt za žene u ruralnim područjima
Postavljati prava pitanja	Primjer iz života: zapošljavanje djelatnika
Usredotočiti se na pozitivno i na rješavanje problema	Kako, a ne samo što. Primjer iz života: Američki / hrvatski mentalitet
Stvoriti kritički odmak od informacija koje im se serviraju kroz medije	...pa i isključiti televizor, ako treba.
Provesti istraživanje i obraditi dobivene rezultate te na njima temeljiti svoje odluke	...prije pristupanja pisanju projekta i/ili provedbi. Primjer iz života: komentar iskusnog ocjenjivača
Pomoći im da se na vrijeme osamostale, osnažiti ih i naučiti da sami sebe promatraju s odmakom i rade na vlastitim slabostima (sam svoj trener)	Knjiga: Epidemija popustljivog odgoja, Robert Shaw
Da sebe prezentiraju (npr. potencijalnom poslodavcu)	Primjer iz života: potraga za djelatnikom
Da komuniciraju s ljudima iz drugih sektora/kultura	Primjer iz života: Transnacionalni trening u Latviji
Da pretraže baze patentnih podataka, izrade prototip, izrade poslovni plan, napišu projekt, provedu pilot...	...prije obraćanja potencijalnom sponzoru/donatoru/investitoru/partneru Primjer iz života: komentar anđela investitora
Funkcioniraju poduzetničke i druge potporne institucije	Primjeri iz života: naši klijenti, mladi – poslodavci, EVS, Europass, Linkedin...
Da povežu svoj projekt/poduhvat s donatorima, sponzorima, partnerima	Primjer iz života: komentar iskusnog ocjenjivača
Mentalitetu obilja i suradnji s drugima	Knjiga: Inventivni menadžer u 100 lekcija, Velimir Srića

1. KORAK – upoznati sebe.



2. KORAK – upoznati druge

3. KORAK – ostvariti sebe kroz suradnju s drugima u okolnostima koje su mi dane uz korištenje svojih znanja i vještina, ali i alata koji su mi dostupni npr. multikriterijska analiza – nije samo za doktore ekonomije! ☺

Upoznaj sebe, upoznaj druge, osvoji svijet! ☺

I osnovnoškolci mogu biti poduzetnici!

Moj prvi posao...

Richard Branson

Sa 11 godina je počeo uzgajati papigice. Danas je jedan od najbogatijih poduzetnika na svijetu.

Maddie Bradshaw

Sa 10 godina, nešto novca i poslovnom idejom je započela graditi svoje poduzeće. Trenutno piše knjigu koja se sastoji od inspirativnih priča, inovativnih poslovnih ideja i marketinških alata za djecu s poduzetničkim duhom i velikom maštom. Već je izdala knjigu za djecu sa naslovom "I ti možeš pokrenuti biznis"

Robert Nay

S 14 je godina programirao igricu "Bubble ball" koja je u prva dva tjedna od objave skinuta više od 2 milijuna puta. Njegov savjet mladim ljudima: "Možete napraviti nevjerojatne stvari ako samo pokušate."

Za više informacija kliknite na ime poduzetnika.

2. Ciljevi projekta

Projekt je izrađen prema metodologiji Europske komisije. Ovdje je prikazana samo vertikalna logika.

Intervencijska logika

Opći cilj 1

Doprinijeti jačanju veze PBZ – a s postojećim i s potencijalnim klijentima

Opći cilj 2

Doprinijeti povećanju broja inovativnih projekata u gospodarskom i javnom sektoru

Svrha

Ojačati kapacitete djece i mladih za realizaciju projektnih ideja

Rezultati

- U suradnji s partnerima i sa suradnicima promovirana suradnja privatnog, javnog sektora i organizacija civilnog društva
- Stvorena mreža suradnika iz privatnog i javnog sektora i civilnog društva
- U sklopu natjecanja odabrani i nagrađeni najbolji projekti
- Educirana djeca i mladi, učitelji i profesori, osmišljeni konkretni projekti/proizvodi te osigurano učenje bez granica izradom sustava za učenje na daljinu
- Osigurana sustavna onsite – podrška učiteljima i profesorima

Aktivnosti

- Povećati svijest društva o važnosti međusektorske suradnje
- Povećati svijest društva o velikom poduzetničkom potencijalu djece i mladih
- Educirati učitelje , profesore, djecu i mlade kroz edukacijske programe temeljene na projektnom pristupu
- Otvoriti prvi regionalni centar sa stalno zaposlenim timom projektnih menadžera specijaliziranima za rad s učiteljima i profesorima

Projekt je izrađen prema metodologiji Europske komisije. Ovdje je prikazano stablo ciljeva.

Usklađenost projekta sa strateškim dokumentima

STRATEGIJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA

u Republici Hrvatskoj

2013. - 2020.

3. Preliminarna podjela uloga

AUTOR PROJEKTA	Pametan rast
KLJUČNI DIONIK	Generalni sponzor
SURADNIK	Edukacijska zaklada Instituta za projektni menadžment
SURADNICI	Ministarstva/Agencije, Osnovne i srednje škole
SURADNICI	HZZ, HUP, HGK, HOK, Područna i lokalna uprava, Subjekti malog i velikog gospodarstva, Organizacije civilnog društva
CILJNE SKUPINE	Djeca i mladi (11 – 18), Učitelji i profesori
KRAJNJI KORISNICI	Nositelj, partner, ciljne skupine, svi suradnici
PODUGOVARATELJI	Dobavljači opreme i pružatelji usluga

Konačna podjela nakon konzultacija s partnerom i glavnim sponzorom. Preliminarna podjela uloga je izrađena na temelju Analize važnosti i utjecaja i Analize dionika.

Opis ključnih dionika

Pametan rast,
Autor projekta

1. Autor projekta
2. Ugovori sa školama
3. PMIEF Pismo namjere

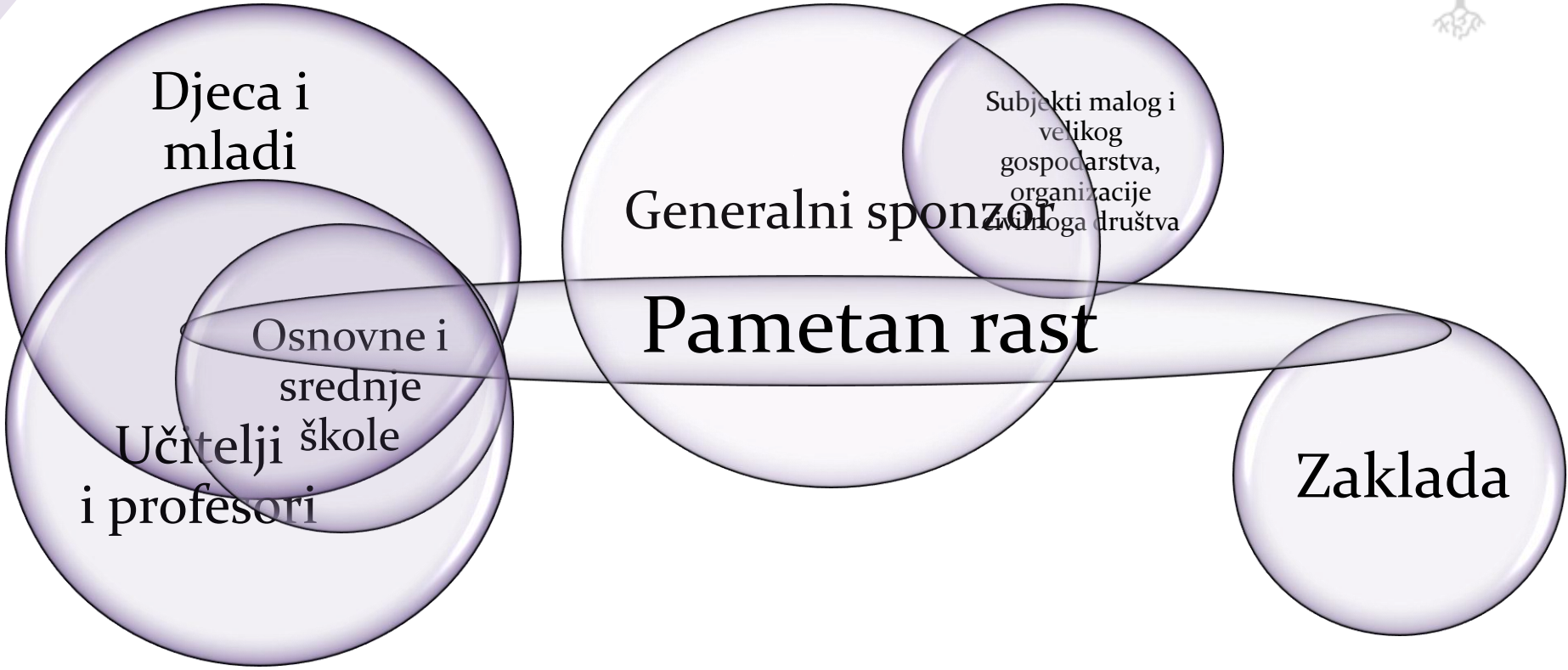
Generalni sponzor,
Ključni dionik

1. Financijski kapacitet
2. Ljudski resursi
3. Snažan imidž
4. Mreža klijenata
5. Prostori u vlasništvu

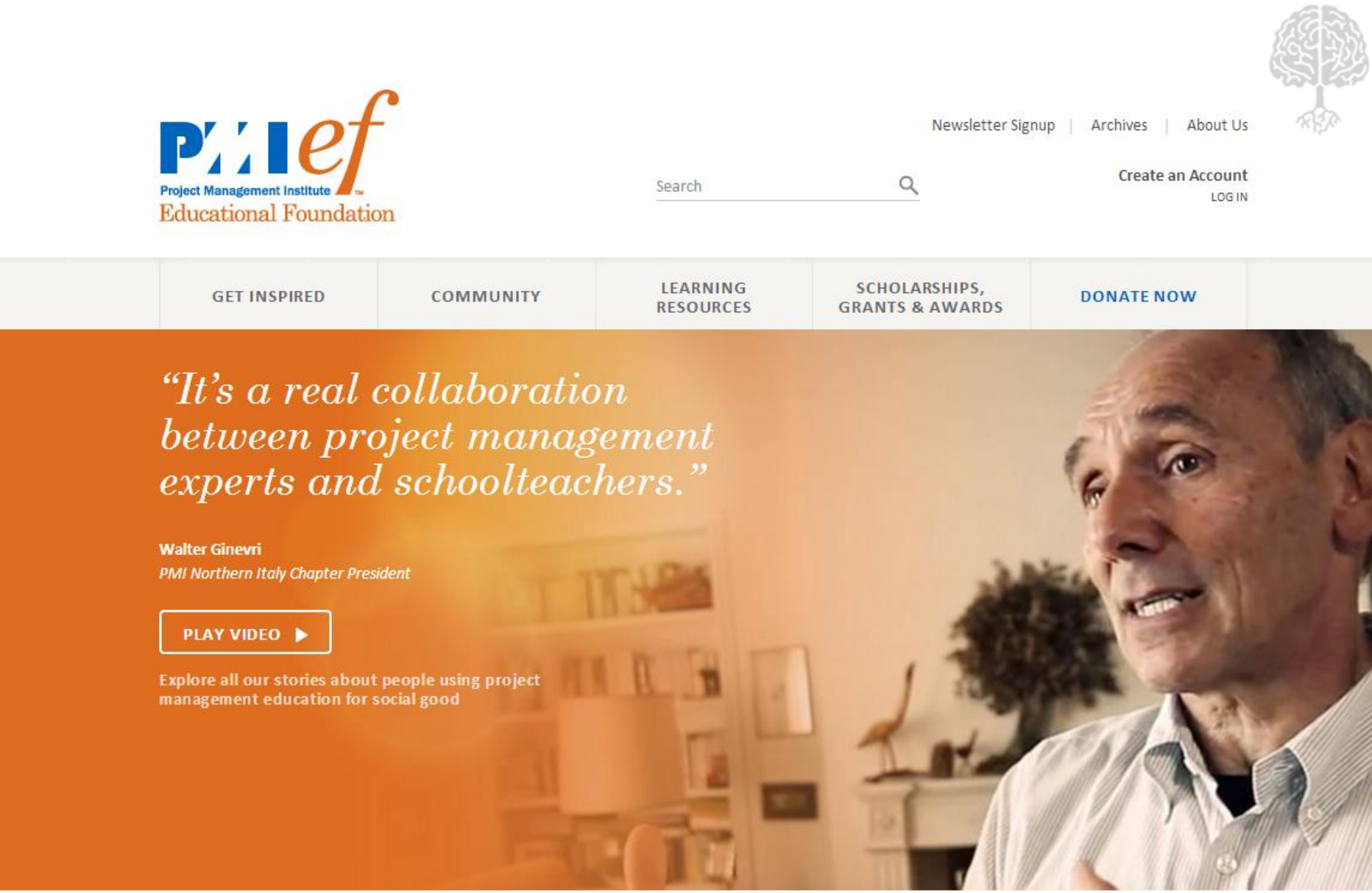
PMIEF,
Suradnik

1. Programi za razne uzraste
2. Mreža mentora
3. Treninzi za trenere

Vennov dijagram



Veličina svakog dijagrama predstavlja važnost pojedine grupe dionika i njihov utjecaj na projekt. Najvažniji dionici u ovom projektu su djeca i mladi te učitelji i profesori čije se potrebe stoga moraju posebno uvažavati i koji moraju biti motivirani za aktivno sudjelovanje u projektu. Generalni sponzor je ključni dionik za provedbu projekta. Pametan rast je autor projekta i medijator između ciljnih skupina i generalnog sponzora odnosno suradnika i pružatelj usluge objema stranama.



Zaklada je svoje sudjelovanje u projektu Tomorrow's project managers (TPM) u svojstvu suradnika potvrdila Pismom namjere.

Ciljne skupine u brojkama:

Trajanje pilot – projekta u mjesecima
18

Osnovne i srednje škole uključene u pilot
10

Učitelji i profesori uključeni u pilot
60

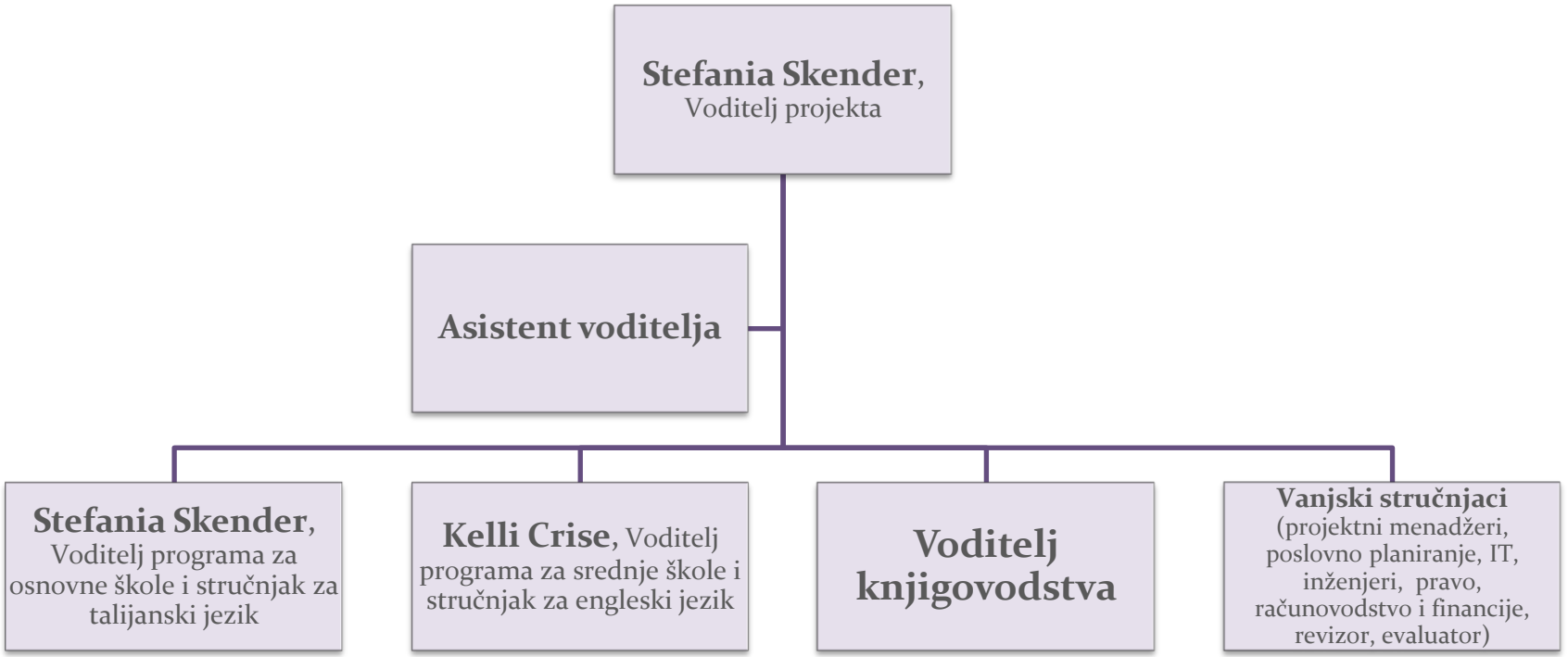
Djeca i mladi uključeni u pilot
80

Suradnici povezani u mrežu
najmanje 20

Za vrijeme vrijeme trajanja pilot – projekta, Vremenskim su planom predviđena sva ciklusa treninga za trenera i 1 ciklus edukacija za djecu i mlade. To je razlog većeg broja učitelja i profesora za vrijeme trajanja pilota. Tek u drugoj godini je planiran drugi ciklus edukacija za djecu i mlade (novih 120 polaznika). Predviđeno je osposobljavanje cca 1 učitelja/profesora na 6 djece.

4. Metodologija

- uloge i odgovornosti projektnog tima



Metodologija u brojkama

Nastavni planovi i programi (učitelji, profesori, djeca, mladi)

4

Nastavni sati po skupini

32

Sustavi za učenje na daljinu

1

Edukacijskih videa za učitelje/profesore u trajanju do 3 min

80

Jezične kombinacije za vrijeme pilota

1 (hrv – eng)

Jezične kombinacije nakon pilota

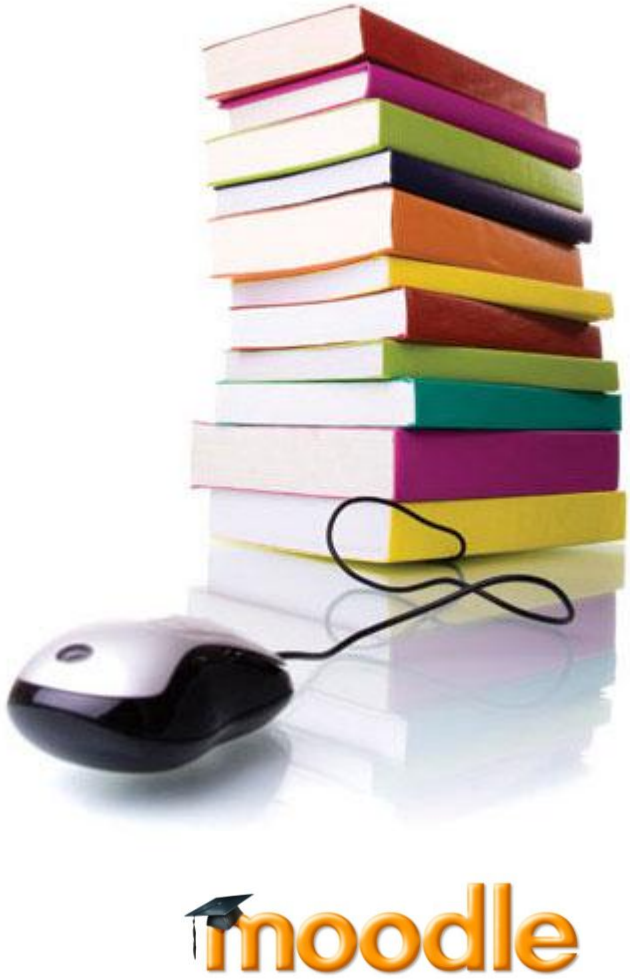
2 (hrv – eng, tal – eng)

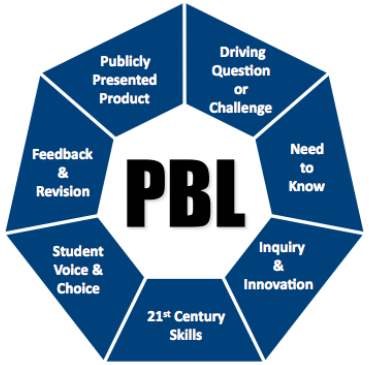
Evaluacija i revizija pilota

1

Dinamika rada će se dogovarati sa svakom školom posebno. Za odrasle su moguće osmosatne ili četverosatne radionice dok će se nastava za djecu najčešće odvijati kroz 16 tjedana po 2 sata tjedno.

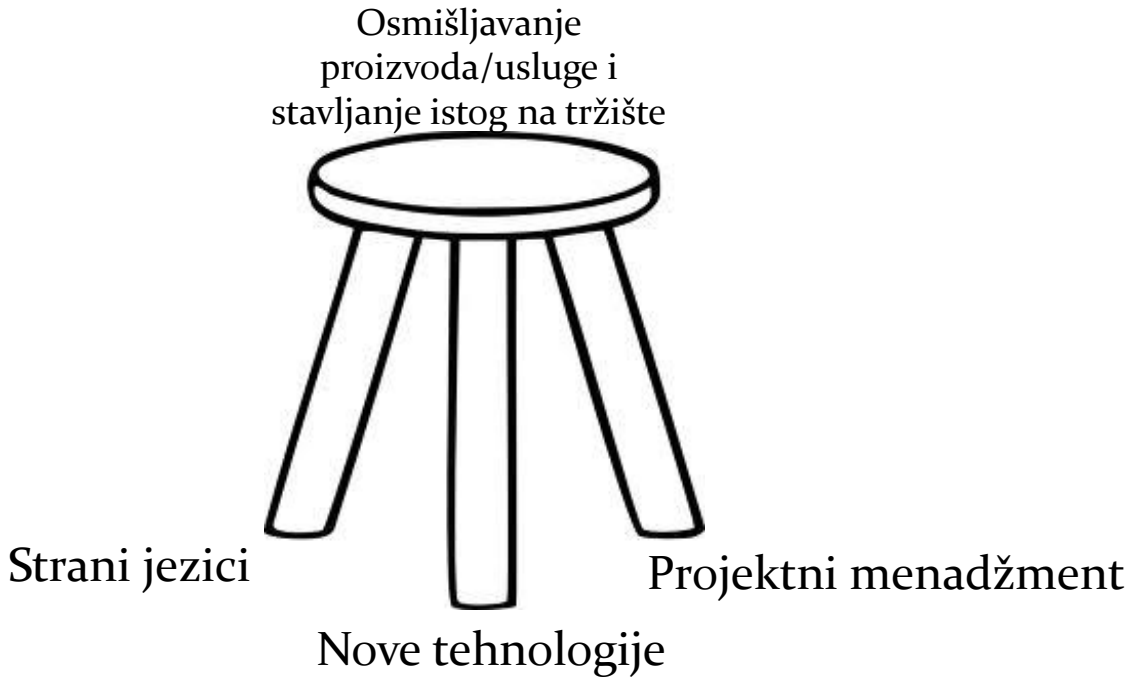
Elementi inovativnosti





Jedan se značajan dio naših života baš kao i života djece i mladih sastoji od niza projekata. Svima nam je stoga potrebno znanje iz projektnog menadžmenta koji je

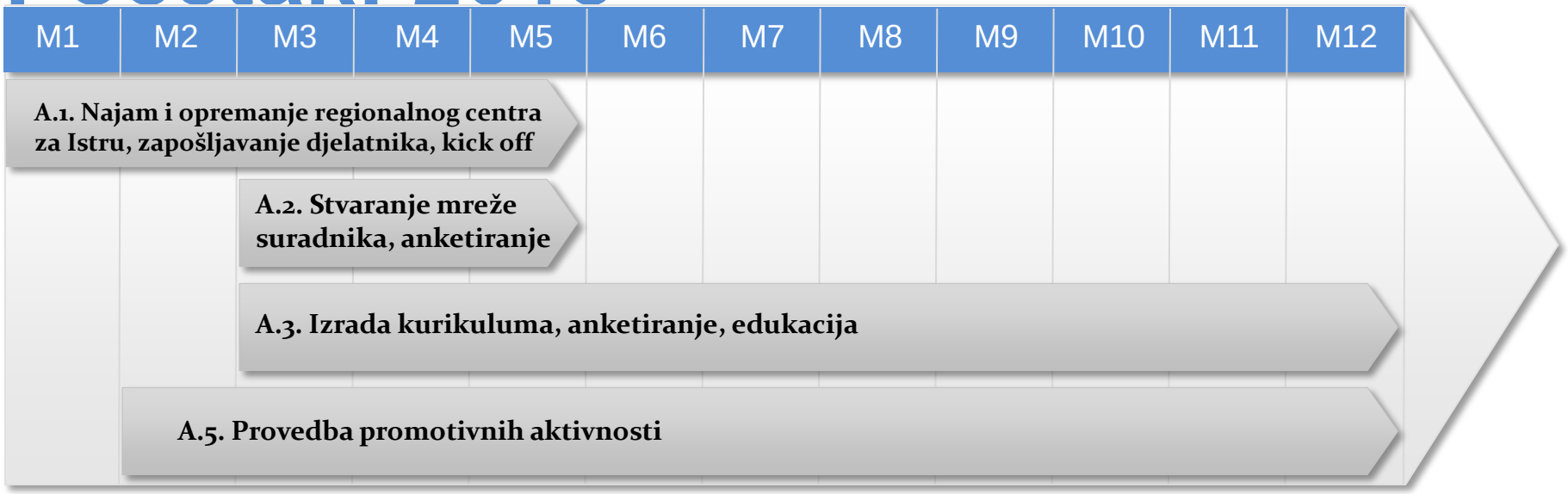
univerzalan set profesionalnih vještina. (PMIEF)



Ukoliko želimo ojačati poduzetništvo djece i mladih, djeci i mladima je uz poznavanje stranih jezika i novih tehnologija potrebno prenijeti i znanje iz projektnog menadžmenta kako bi znali kako kvalitetno analizirati svoju ideju, isplanirati djelovanje i upravljati sa raznim segmentima svog projekta te na taj način minimizirati greške u provedbi, a samim time gubitak vremena i novca.

5. Vremenski plan pilota

Početak: 2015



Ovdje su navedene isključivo grupe aktivnosti. Podaktivnosti dostupne na zahtjev.

Ovdje su navedene isključivo grupe aktivnosti. Podaktivnosti dostupne na zahtjev.

Do sada je odrađeno...

1. Dobiveno Pismo namjere Edukacijske zaklade Instituta za projektni menadžment

2. Održana javna rasprava s roditeljima i učiteljima

3. Održano predstavljanje za ravnatelje svih Osnovnih škola Istarske županije

4. Odabrane škole za pilot-projekt

5. Izrađena kompletna projektna aplikacija prema Metodologiji Europske komisije

6. Tri trenera pristupila PMIEF -treningu za trenere u srpnju 2014. i stekla certifikate/odrađen ljetni mini-pilot

U tijeku ...

7. Ogledne radionice u školama

8. Iskaz interesa roditelja

9. Pregovori s potencijalnim generalnim sponzorima

10. Priprema za prijavljivanje na EU fondove

6. Održivost – Analiza rizika

Aktivnost	Opis rizika	Vjerojatnost niska/ srednja/ visoka	Utjecaj nizak/srednji/ visok	Odgovor/mjere za izbjegavanje ili ublažavanje rizika
A.4.3. Organizirati i provesti treninge za učitelje i profesore	Niska razina jezičnih kompetencija učitelja i profesora ugrožava provođenje dijela programa (OŠ) ili čitavog programa (SŠ) na engleskom jeziku	**Srednja**	**Visok**	**Mjere prevencije:** Ispitati jezično znanje učitelja kroz kratki intervju, definirati minimalnu potrebnu razinu znanja i ugraditi kratki trening općeg engleskog i engleskog jezika za potrebe projektnog menadžmenta u edukacijski program. **Mjere korekcije:** Osigurati kontinuiranu podršku iz engleskog jezika u obliku online – video treninga za polaznike kojima je potrebno dodatno usavršavanje.

Ovaj i ostali rizici identificirani prilikom analize rizika su ugrađeni u aktivnosti projekta. Cjelovita analiza rizika dostupna na zahtjev.

Održivost –
Pokazatelji na razini Općeg cilja

Educirano djece i mladih do 2021.

2600

Novih korisnika usluga gen. sponzora do 2021.

530

Osmišljeno projekata do 2021.

130

Realizirano projekata do 2019.

12

Doživljava generalnog sponzora kao prijatelja do 2019.

75%

Započeli vlastiti posao do 2021.

45

Polaznici zaposleni u partnerskim org. do 2021.

10

Educirano učitelja i profesora do 2021.

216

Učitelji/profesori koji su postali treneri

12

Izvori provjera navedenih pokazatelja i dinamika rasta do 2020. dostupni na zahtjev.

7. Potrebna sredstva za pilot

Ljudski resursi – projektni tim	Ljudski resursi – vanjski stručnjaci	Putni troškovi	Regionalni centar za Istru	Oprema	Ostali troškovi i usluge
4	7	26460 km	80 m2	1. Računalna oprema 2. Uredski namještaj 3. Namještaj za učionicu	1. Sustav za učenje na daljinu 2. Edukacije 3. Promidžba 4. Prevođenje 5. Nagradni fond

Detaljan prikaz potrebnih sredstava dostupan na zahtjev.

Dio sredstava potrebnih za provedbu osiguravaju i:

Mreža suradnika (anketiranje, podrška pri provedbi osmišljenih projekata, gostovanje na edukacijama, sudjelovanje na konferencijama, sponzorstva...)

Zaklada (programi, mentori, online – treninzi)

Škole (putni troškovi učitelja i profesora, prostor za održavanje osposobljavanja, osvježenje u pauzi)

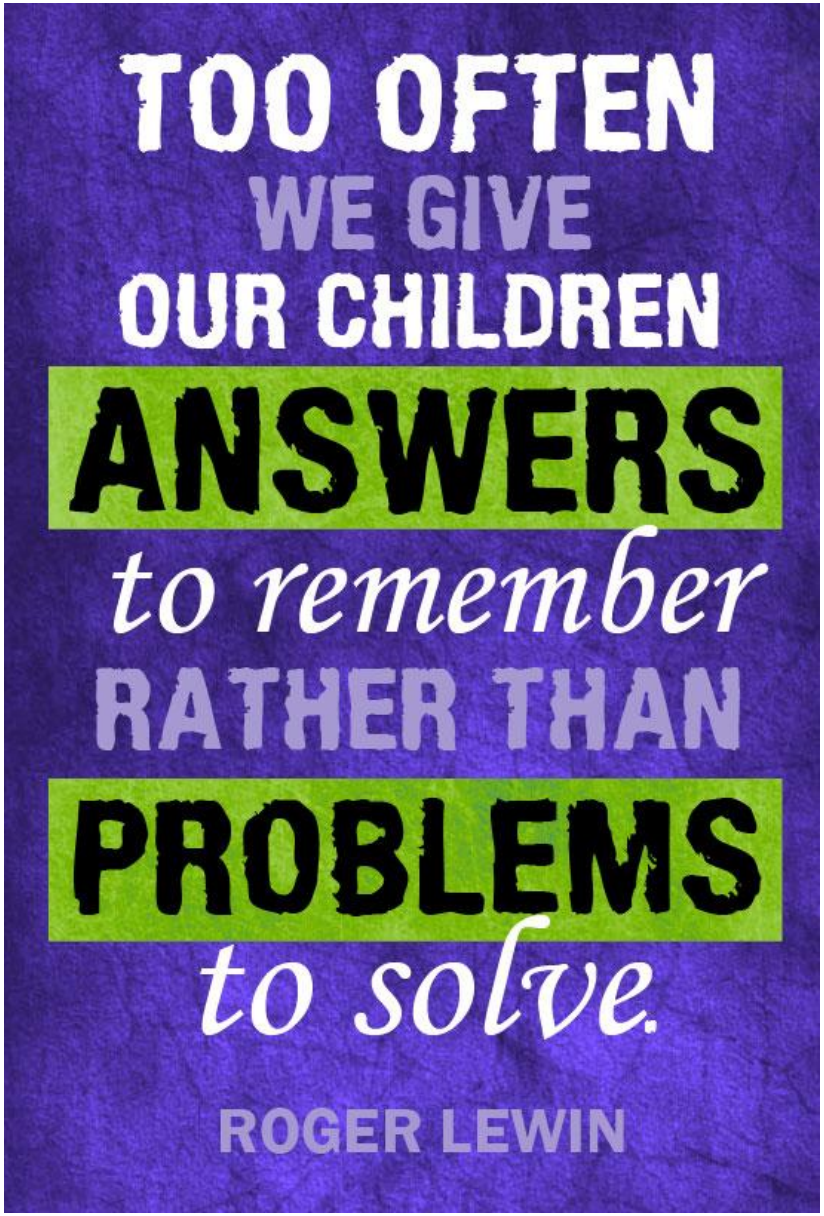
Dio sredstava koji osiguravaju ovdje navedeni dionici nije uključen u proračun projekta. Proračun projekta do 2021. dostupan na zahtjev.

Projekt u 3 riječi

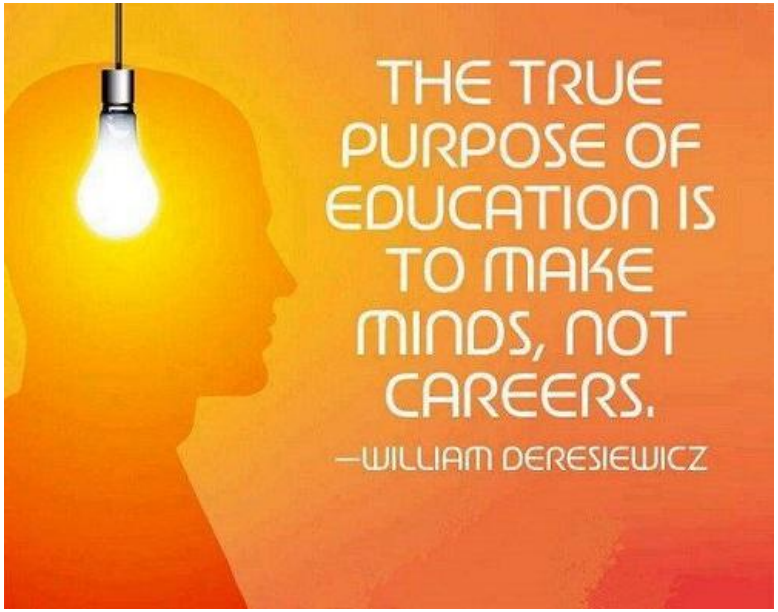
e l e v a n t a n

d r ž i v

z v e d i v


TOO OFTEN
WE GIVE
OUR CHILDREN
ANSWERS
to remember
RATHER THAN
PROBLEMS
to solve.
ROGER LEWIN

" If opportunity doesn't knock, build a door."
Milton Berle


THE TRUE PURPOSE OF EDUCATION IS TO MAKE MINDS, NOT CAREERS.
—WILLIAM DERESIEWICZ

Ojačajmo djecu i mlade da nam pokažu put u bolje sutra!

Prezentacije su objavljene na web – stranicama škole.